



PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
DEPARTAMENTO DE CULTURA E TURISMO



Município de Interesse Turístico
Capital Nacional dos Bichos de Pelúcia
e Acessórios Infantis

MUNICÍPIO DE TABATINGA - ESTADO DE SÃO PAULO

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 035/2024

CHAMAMENTO PÚBLICO PARA IDENTIFICAÇÃO DE INTERESSADOS NA OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE UM ZOLÓGICO DE BICHINHOS DE PELÚCIA NO MUNICÍPIO DE TABATINGA-SP

1. OBJETO

1.1. O presente chamamento público tem como objetivo a **identificação de pessoas físicas e jurídicas empreendedoras** interessadas na ocupação de espaço público a ser inaugurado no Município de Tabatinga-SP, destinado à **implementação de um zoológico de bichinhos de pelúcia**, tendo como proposta de título "O Mundo Encantando dos Bichos de Pelúcia", considerando a vocação turística da cidade, reconhecida como "Capital Nacional dos Bichinhos de Pelúcia".

1.2. O espaço será utilizado para **exposições temáticas, comercialização de produtos**, e para a **realização de eventos e atividades** relacionadas aos bichinhos de pelúcia, com foco no fomento ao turismo, à cultura e ao desenvolvimento econômico local.

2. DA PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar deste chamamento:

I. **Pessoas jurídicas** legalmente constituídas e devidamente inscritas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), com atuação no setor de brinquedos, pelúcias, confecção ou atividades afins, como eventos e exposições.

2.2. Todos os interessados deverão realizar o cadastramento conforme descrito no item 4 deste edital, fornecendo **informações pessoais e comerciais completas**.

3. INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS PARA CADASTRAMENTO

3.1. No ato do cadastramento, os interessados deverão preencher formulário eletrônico e fornecer as seguintes **informações completas**:

I. Pessoas jurídicas:

- Razão social;
- CNPJ;
- Endereço completo da sede;
- Nome completo do responsável legal;

Paço Municipal "João Martinez Filho"

Rua Dario Rodrigues Louzada nº 338 – Centro – CEP 14910-000 – Tel. (16) 3321-9500



PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
DEPARTAMENTO DE CULTURA E TURISMO



Município de Interesse Turístico
Capital Nacional dos Bichos de Pelúcia
e Acessórios Infantis

- CPF e RG do responsável;
- Telefone de contato e e-mail válido da empresa e do responsável;
- Breve descrição da atuação da empresa no setor de pelúcias ou em eventos correlatos;
- Proposta de uso do espaço, especificando a **área estimada** que pretende ocupar no zoológico.

4. DO CADASTRAMENTO

4.1. O cadastramento será realizado **exclusivamente por meio eletrônico**, através do preenchimento de formulário disponível no site oficial do Município de Tabatinga-SP, no seguinte link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXms7WYcXOOSR1Dty6YYmxA4M4p2zjvOODqpCj6H6Q3B-VWw/viewform?usp=sf_link

4.2. O prazo para envio do formulário eletrônico será de **10 (dez) dias**, com início em **01/10/2024** e término em **10/10/2024**, encerrando-se o link após essa data.

4.3. O preenchimento completo e correto das informações, bem como a anexação da documentação solicitada, são condições essenciais para a validação do cadastro. No entanto, a Administração Municipal poderá, a seu critério, relevar eventuais omissões consideradas irrelevantes, desde que não comprometam a análise e a regularidade do cadastramento.

5. FINALIDADE DO CADASTRAMENTO

5.1. O cadastramento não garante a ocupação imediata do espaço público, mas servirá para que a Administração Municipal **planeje o uso e gestão** do zoológico de bichinhos de pelúcia, bem como para levantamento e **sondagem das propostas** de ocupação.

5.2. A lista de cadastrados será publicada no site oficial do Município de Tabatinga-SP até **10 (dez) dias** após o término do prazo de cadastramento, em respeito aos princípios da publicidade e da transparência.

5.3. A Administração Municipal poderá **realizar entrevistas ou reuniões** com os interessados cadastrados para esclarecer suas propostas e ajustar o planejamento do uso do espaço.

6. LEVANTAMENTO E SONDAGEM DAS PROPOSTAS

6.1. A Administração poderá utilizar diferentes estratégias para **levantar o perfil dos interessados** e **sondar suas propostas**, tais como:

- **Realização de audiências públicas:** Organizar audiências para que os interessados apresentem suas propostas detalhadamente e para que a Administração possa conhecer as intenções e ideias de ocupação do espaço.



PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
DEPARTAMENTO DE CULTURA E TURISMO



Município de Interesse Turístico
Capital Nacional dos Bichos de Pelúcia
e Acessórios Infantis

- **Entrevistas técnicas:** A Administração poderá convocar os cadastrados para **entrevistas técnicas**, onde será possível esclarecer dúvidas, avaliar a viabilidade das propostas e identificar o potencial de cada participante.
- **Consultas online:** Disponibilizar formulários adicionais para os interessados detalharem suas propostas de uso e plano de negócios para o espaço, facilitando uma análise técnica mais aprofundada.

6.2. A Administração utilizará os dados coletados para avaliar as melhores alternativas de ocupação, sempre respeitando o interesse público e a viabilidade das propostas.

7. DO PLANEJAMENTO DA UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO

7.1. O espaço será dividido em áreas de diferentes tamanhos, de acordo com a natureza das atividades que serão desenvolvidas pelos ocupantes.

7.2. Cada interessado deverá informar no momento do cadastro a **área estimada** necessária para a implementação de seu projeto, considerando suas atividades específicas.

7.3. A definição final das áreas a serem concedidas será feita após análise das propostas e reuniões com os interessados, levando em consideração critérios técnicos e a adequação às diretrizes de uso do espaço público, fixados em edital.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Este chamamento público não constitui processo licitatório e não obriga a Administração Municipal a realizar qualquer contrato ou concessão.

8.2. O Município de Tabatinga-SP se reserva o direito de **revogar ou anular** este chamamento público, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, sem que isso gere direito a indenização ou compensação aos interessados.

8.3. Dúvidas e esclarecimentos poderão ser dirigidos ao Departamento de Cultura e Turismo por meio do e-mail licitacao@tabatinga.sp.gov.br ou telefone 016-3321-9500, em horário comercial.

Tabatinga, 27 de setembro de 2024.

EDUARDO PONQUIO MARTINEZ

Prefeito Municipal